

PRIMER DOBRE PRAKSE

Poskus z novimi materiali za boljšo uporabniško izkušnjo in trajnost

Zagonsko informacijsko podjetje Eggos uvaja na trg svoj prvi izdelek

Izziv

Davčne blagajne POS, ki jih zahtevajo davčni organi v nekaterih evropskih državah. Združevale naj bi vse potrebno za samostojno in preprosto uporabo brez predhodnega računalniškega znanja ter tako zmanjšale obremenitev malih podjetij in obrtnikov pri prehodu s klasičnega papirnatega knjigovodstva na digitalno blagajno.

Rezultat

Rezultat strateškega inovativnega mišljenja sta usklajena identiteta in izdelek za specifično skupino uporabnikov.

Ker se blagajne uporabljajo v zahtevnih okoljih (tržnice, delavnice, bari, ulične stojnice), je bila posebna pozornost namenjena robustnosti in dolgi življenjski dobi izdelka. Oblikovalci so izbrali tudi inovativen, trajnosten material - WPC (ekstrudiran les), ki ne zahteva nege in ga je mogoče reciklirati. Je absolutna inovacija na tem področju.

Blagajna je opremljena tudi s posebnim vrtljivim držalom, ki uporabniku omogoča, da blagajno drži v eni roki, drugo roko pa ima prosto. Pritrditi jo je mogoče za pas uporabnika ali na steno.

Poslovne koristi projekta so bile večja prepoznavnost na trgu in nove poslovne priložnosti za mlado podjetje.

Celje,
Slovenija



Informacijske
storitve,
strateško
načrtovanje,
inovativno
mišljenje,
inovacije na
področju
materialov



Razvijalec
programske opreme
in izdelovalec
davčnih blagajn POS



Studio Miklavc
www.miklavc.si



USTVARJALNOST
POSPEŠUJE INOVACIJE

Interreg
CENTRAL EUROPE
European Union
European Regional
Development Fund
COCO4CCI