

Univerza v Ljubljani
Akademija za likovno umetnost in oblikovanje
Oddelek za industrijsko in unikatno oblikovanje
ALUO Design Talks

Organizacija: ALUO in RRA LUR, v sodelovanju z Ambientom Ljubljana (GR)

Z veseljem vas vabimo na javno predavanje

John Thackara: Pridelava bio-mesta

Predavanje bo v torek, 28. maja 2013, ob 10. uri na Gospodarskem razstavišču, v dvorani
Urška / IV, vhod Dunajska cesta 18, Ljubljana.

Predavanje bo potekalo v angleškem jeziku.
Vstop je prost.

Povzetek predavanja:
Pridelava bio-mesta/Growing the bio-city

Sodobna mesta so bila oblikovana z dostopnostjo poceni nafte, ostalih virov in izdatne količine kreditov. Z izginotjem poceni energije in lahko dostopnega kapitala se porajajo vprašanja: Kako se bodo mesta prilagodila? Kako bomo ustvarili strukture? Kako bomo ogrevali in ohlajali stavbe, regulirali vodo, pridelovali in dobavljali hrano ob pomanjkanju ogromnih virov energije in energetskega toka?

Bio-mesto deluje na naravnih procesih in družbeni energiji z doseganjem enakih učinkov, kot jih poznamo. In ta trditev ne predstavlja sanj iz prihodnosti. V številnih mestih po svetu je mogoče zaslediti projekte, ki slednje dokazujejo. Na primer:

- na nivoju bio-regije: obnova rek in rečnih bregov; sajenje dreves → užitno gozdarstvo; koridorji biotske raznovrstnosti in sivih con (stavbe, pločniki, ceste); zbiranje deževnice, zelene sanitarije; eko-bulvárji;
- v kontekstu regionalnih prehranskih sistemov: s strani skupnosti podprta agrikultura; urbano kmetovanje; sodelovanja distribucijskih sistemov in trgov; semenske banke, rastlinjaki in drevesnice;
- pri ustvarjanju zgrajenih (umetnih) struktur: zelene stavbe; zeleni izdelki, zeleno mreženje.

Bio-mesto je del nove ekonomije in nadomešča izumirajočo industrijsko gospodarsko rast. Na tisoče lokalnih skupin in skupnosti uporablja družbene inovacije pri iskanju novih načinov za zadovoljevanje dnevniških potreb. Poslužujejo se tudi tako imenovanega »sweat equity« (namesto z denarjem odplačujejo z delom) zato, da ustvarijo nove vrste zelenih infrastruktur.

John Thackara

*Zato, da bi stvari naredili drugače, moramo nanje najprej drugače pogledati.
To je smisel organizacije Doors of Perception.*

John Thackara, ustanovitelj organizacije *Doors of Perception*, redno predava in organizira dogodke za številne inštitucije in organizacije po svetu. Tipičen rezultat takšnih srečanj in sodelovanj je skupna percepcija novih priložnosti, z dobro zamisljivo kako jih izkoristiti ter z

novimi povezavami med ljudmi, ki jih lahko izvedejo. (njihova konceptualizacija ter ustvarjanje novih povezav med ljudmi, ki lahko naštetu uresničijo).

Kratka biografija

Zadnjih trideset let je John Thackara potoval po svetu z namenom raziskovanja zgodb o praktičnih korakih, ki jih izvajajo skupnosti s ciljem realizacije trajnostne prihodnosti. O zgodbah piše na blogih (www.doorsofperception.com in designobserver.com) in knjigah, o njih predava (predaval je v več kot štiridesetih državah) in jih predstavlja na festivalih. Redno organizira konference, na katerih družbeni inovatorji delijo znanje. Je avtor izjemno dobro prodajane knjige *In the Bubble: Designing In A Complex World* (MIT Press), ki je bila do sedaj prevedena v devet jezikov.

Študiral je filozofijo, se izučil za novinarstvo (med drugim je bil dopisnik *Guardiana*) ter deset let delal kot revijalni in knjižni urednik. Po organizaciji odmevnih razstav v pariškem Centru Pompidou, v londonskem Muzeju Victoria & Albert in tokijski galeriji Axis, je prevzel mesto direktorja za raziskave na londonskem Royal College of Art (1989–1992). Svoje delo je nato nadaljeval kot prvi direktor nizozemskega Inštituta za oblikovanje v Amsterdamu (1993–1999), kot programski vodja angleškega družbeno inovacijskega bienala *Designs of The Time* (Dott07) in kot komisar mednarodnega oblikovalskega bienala *Cité du design* v Saint-Etienne, Francija (2008).

Je član londonskega Royal College of Art in britanske fundacije družbenega podjetniškega inkubatorja The Young Foundation. Deluje v posvetovalnih odborih festivalov Pixelache (Finska), Future Perfect (Švedska) in Design Impact (Indija). Kot stalni član pa deluje tudi v Komisiji za oblikovanje v okviru britanskega parlamenta.

Poleg že omenjene knjige je Thackara avtor dvanajstih knjig. Med drugim tudi: *Design After Modernism: Beyond the Object* (1987), *Lost in Space: A Traveller's tale* (1994), *Winners! How Europe's Most Successful Companies Use Design To Innovate* (1999).

Predavaje Johna Thackare poteka v organizaciji Regionalne razvojne agencije Ljubljanske urbane regije in Akademije za likovno umetnost v sodelovanju z Ambientom Ljubljana (GR). RRA LUR v okviru Regionalnega centra kreativne ekonomije podpira razvoj kreativnih industrij in izbranega področja. Aktivnosti se izvajajo v okviru EU-projekta CCAIps in so delno financirane s strani Evropske unije - Evropskega sklada za regionalni razvoj.