

UKREP	KRATEK OPIS, NAMEN	AKTIVNOSTI, KORAKI	PREDLOG KAZALNIKOV	POMEMBNOST	SREDSTVA	NOSILEC	IZVAJALEC	ČASOVNICA
CILJ 2: Konkurenčne in izvozno usmerjene KKI AKTIVNOST 1: Krepitev zmogljivosti (izobraževanje in usposabljanje)								
SPODBUJANJE K VEČJEMU POVEZOVANJU MED SEKTORJI IN IZMENJAVI DOBRIH PRAKS ZNOTRAJ SLOVENIJE IN MEDNARODNO	Aktivnejše povezovanje podjetij, posameznikov (in javnega sektorja) z namenom deljenja in pridobivanja praktičnih izkušenj ter boljšega prenosa znanj. Namen intenzivnejšega povezovanja je vzpostavljati pogoje za nova sodelovanja.	Organiziranje novih modelov izmenjav in vzpostavljanje novih platform za povezovanje (npr. na drugih področjih takšne izmenjave danes že spodbujata Erasmus+ ali prevozi.org).	Število izmenjav med KKI-posamezniki in podjetji, ki se odločijo za sodelovanje v programu.	Zelo pomembno	4.000,00 € na mesec za vzdrževanje sistema + zagonski stroški; 2 mio. letno za 400–600 mesečnih povezovanj in izmenjav Viri: EU-sredstva	MGRT, MK	Izbrani ponudnik platforme za povezovanje. Ta je lahko tudi izvajalec (ni pa nujno).	2019
OZAVEŠČANJE IN IZOBRAŽEVANJE GOSPODARSKEGA SEKTORJA	Ozaveščanje in izobraževanje gospodarskega sektorja se osredotočata na razumevanje prednosti vlaganj v kulturno-kreativni sektor ter na specifikke o pomenu slovenske kulture in (skupnega) trga.	Sprejem davčne olajšave za vlaganje v kulturo. Intenzivnejše povezovanje izobraževalnih institucij s področjem kulture in gospodarstva.	Povečanje vlaganj v KKS (posledično tudi izboljšanje splošnega stanja vseh akterjev v kulturi). Višja in kakovostnejša kulturna produkcija.	Zelo pomembno	100.000,00 €	GZS, MGRT, MK, MIZŠ	Asociacija, Czk, univerze, KKS producenti	2019
FINANČNA PODPORA ZA TEČAJE OZ. VEČLETNE IZOBRAŽEVALNE PROGRAME KULTURNEGA UPRAVLJANJA	Akreditiran visokošolski izobraževalni program s poudarkom na mednarodnih predavateljih. Namen: izobraževanje mladih kadrov za suvereno delovanje na mednarodnih trgih v polju kulturnega upravljanja.	Sprva priprava novih strokovnih izobraževanj (tečajji, delavnice). V naslednji stopnji priprava novega visokošolskega programa kulturnega upravljanja. Dolgoročno sofinanciranje izobraževalnih programov za študentsko podporo mladim kadrom kulturnega upravljanja.	Število izobraženih s področja kulturnega upravljanja. Kakovostnejša produkcija, povečanje dohodkov, povečanje možnosti za preživetje ustvarjalcev, dolgoročnejše delovanje.	Zelo pomembno	2.000.000,00 €	MIZŠ, MGRT, MK, občine, MF	NVO (tečajji, delavnice) in univerze (akreditiran visokošolski program)	2019
PROMOVIRANJE ZAPOSLOVANJA TUJIH PREDAVATELJEV ZA DOLOČEN ČAS NA SLOVENSКИH UNIVERZAH	Vzpostavljanje lažjega zaposlovanja tujih predavateljev na univerzah bo s širšim naborom omogočilo: - večjo kakovost slovenskega visokošolskega študija, - zgodnjo povezanost domačih študentov s tujimi strokovnjaki, - študij na slovenskih univerzah bo postal zanimiv tudi za tuje študente.	Sprememba zakona o visokem šolstvu (ZVis). Sprememba zakona o slovenskem jeziku (v kontekstu zaposlovanja tujih predavateljev). Uvedbe finančnih spodbud za zaposlovanje tujih predavateljev za določen čas.	Priliv tujih študentov iz tujine. Manjše odhajanje domačih študentov v tujino.	Zelo pomembno	4 mil. € letno	MIZŠ	Univerze	

VZPOSTAVITEV PODPORNEGA PROGRAMA ZA ORGANIZACIJE KKI IN SAMOZAPOSLENE	Logistična podpora novoustanovljenim organizacijam: svetovanje pri načrtovanju vzdržnih dejavnosti, pomoč pri pripravi domačih in evropskih razpisov, svetovanje za evropska povezovanja, računovodska in pravna pomoč, izobraževanja KKI, pomoč pri promociji in distribuciji.	Povezava obstoječih novičnikov, delavnic in izobraževanj. Vzpostavitev zaposlitvenega servisa, mreženja in spletne platforme.	Večji delež novih opolnomočenih KKI-organizacij in posameznikov	Zelo pomembno	100.000,00 €	MOL, MK, CzK	ArtServis, Asociacija	2019
CILJ 2: Konkurenčne in izvozno usmerjene KKI AKTIVNOST 2: Izboljšan dostop do financ								
SUBVENCIONIRANJE RAZVOJNIH DEJAVNOSTI	Država ponovno vzpostavi neobdavčeno financiranje razvojnih dejavnosti. Povedano drugače, če podjetje financira razvojni projekt, je za ta del financiranja podjetje oproščeno davka.	Revidirati in korigirati staro zakonodajo z namenom preprečitve zlorab. V zakonodaji se natančno definira razvojni projekt. Obvezno se vzpostavita regulativa in nadzor na trgu.	Učinek se preverja in ocenjuje vsakih pet let. Preverjata se stopnja vloženih sredstev in donos za obdobje petih let.	Zelo pomembno	Sredstva za pripravo zakonodaje (MF, FURS, MP in Komisija za preprečevanje korupcije). Potreben je izračun glede na stanje.	MF, MP, FURS, Komisija za preprečevanje korupcije.	FURS, Komisija za preprečevanje korupcije	Do konca leta 2018
SPODBUDE IN UKREPI Z VIDIKA JAVNOSTI	Vpeljejo se različni sistemski ukrepi z namenom dolgoročnega pozitivnega vpliva na spremembo odnosa javnosti (uporabnikov, kupcev, občinstva) do kulturnih in kreativnih produkcij. Ozaveščanje o pomenu in vlogi kulture ter ustvarjalnosti v prihodnjem razvoju Slovenije.	Ukinitev davkov na storitve in proizvode v KKI ter na darila neprofitnih organizacij. Ponovna uvedba davčnih olajšav za nakup umetnin, knjig, izdelkov in storitev KKI. Razširitev upravičencev do prejema 0,5 % dohodnine (npr. neodvisni mediji).	Dvig števila bralcev, uporabnikov, kupcev, občinstva. Dvig aktivnega državljanstva. Večja in kakovostnejša KKI-produkcija.	Zelo pomembno	Potreben je izračun glede na stanje.	MF, FURS, MK, lobisti in koordinatorji: CzK, RRA LUR.	FURS	2019/2020
UVEDBA RAZLIKOVANJA MED UMETNIŠKIMI IN NEUMETNIŠKIMI STORITVAMI	Avtorsko umetniško delo se po avtorski pogodbi obdavči z nižjo stopnjo: namesto obstoječih 55 % se davčna obremenitev zmanjša na 22 %. Namen: izboljšana podpora ustvarjalnosti.	Revidira in korigira se stara zakonodaja, da se preprečijo morebitne zlorabe. Sledi sprememba zakonodaje. Natančno se določi, kaj loči avtorsko umetniško delo od neumetniškega.	Višji avtorski honorarji. Znižanje stroškov KKI-organizacij. Višje število izmenjav v polju KKI.	Zelo pomembno	Potreben je izračun glede na stanje.	MF, FURS, MK	FURS	2019/2020
UTD: USTVARJALNI TEMELJNI DOHODEK	Uvede se ustvarjalni temeljni dohodek (UTD) z namenom poenotenje statusov in socialnih korektivov. Cilj je vsem delujočim na področju KKI zagotoviti osnovni dohodek za preživetje. Na ta način	Država s spremembo zakonodaje uvede ustvarjalni temeljni dohodek (UTD) z namenom poenotenje statusov in socialnih korektivov v polju KKI.	Znižajo se stroški administracije, ki je danes vezana na delovanje vseh s statusom samozaposlenega v kulturi in ostale delujoče v polju KKI. Dvig kakovosti produkcije.	Zelo pomembno	Potreben je izračun glede na stanje.	MF, FURS, MK	MK, FURS	Od 2023 dalje

	se bodo dolgoročno izboljšali delovni pogoji; stabilnost za ustvarjalce in ustvarjalni sektor; manj bo administrativnih bremen za posameznike in organizacije.	Določijo se tarife za dohodke in honorarje. Dolgoročno: ukine se cenzus za samozaposlene v kulturi.						
UNIVERZALNI MINIMALNI PRIHODEK ZA KULTURO	Namesto subvencij za kulturo, ki spodbujajo negativno tekmovalnost, se podeli subvencije vsem državljanom, da namensko pridobljena sredstva potrošijo izključno za projekte v polju kulture.	Vsak državljan dobi približno 100,00 € na mesec, da jih uporabi izključno v polju kulture. Jasna določitev, kaj spada pod kulturne projekte. Obvezno se vzpostavi regulativa in nadzor na trgu.	Višja kulturna razgledanost in dvig kulturne identitete v javnosti. Dvig kakovostne kulturne produkcije.	Zelo pomembno	Enak delež, ki je danes porabljen za subvencije kulturnih projektov.	MK	Državljeni	
ŠTIPENDIRANJE KKI S STRANI GOSPODARSTVA	Gospodarski subjekti za namene kasnejšega zaposlovanja razvijajo in podpirajo svoj kader za razvoj ter načrtovanje svojih izdelkov in storitev.	Dolgoročno povezovanje, spodbujeno z davčnimi olajšavami za štipendiranje.	Več povezovanja generira več znanja v gospodarstvu. Dvig inovativnosti in izboljšani tehnološki procesi.		Predlog za sredstva podajo podjetja.	MF, MGRT	Predstavniki iz vrst gospodarstva	2019
CILJ 2: Konkurenčne in izvozno usmerjene KKI AKTIVNOST 3: Podpora fizični infrastrukturi in ustvarjalnim inkubatorjem (regionalni pristop)								
VZPOSTAVITEV RAZPRŠENEGA INKUBATORJA KKI (po sistemu razpršenega hotela)	Namen vzpostavitve razpršenega inkubatorja je v širšo mrežo povezati različne akterje, ki danes že delujejo na različnih lokacijah in področjih KKI ter imajo svoje skupnosti, infrastrukturo, partnerstva. Ustanovitev razpršenega inkubatorja bi omogočila: - povečanje sodelovanja in partnerstev med delujočimi akterji, - izboljšali bi se pogoji za delo v širši skupnosti, - skupen in posledično trajnostni model za načrtovanje investicij v novo infrastrukturo.	Določitev ciljev in uresničevanje strategije KKI v regiji. Zagotavljanje rednega financiranja infrastrukture in vzdrževanja. Zadovoljevanje potreb po infrastrukturni opremini in financiranju programa. Vzpostavitev medsebojnih sodelovanj in skupnih prijav za EU-sredstva.	Uporabniki in javnosti bi bil omogočen boljši dostop do opreme ter potrebne infrastrukture. Povečala bi se sodelovanja med delujočimi akterji z infrastrukturo v regiji. Povečanje dotoka sredstev za KKI. Izboljšani pogoji za delo v skupnostih. Dolgoročno bi se izboljšal trajnostni model za načrtovanje investicij v novo infrastrukturo.	Zelo pomembno	5–10 mil. € letno Vir: različna ministrstva, EU	MK, MGRT, SVRK, EU, MOL, RRA LUR, TP	Mreža akterjev z infrastrukturo	2019
SLUŽBA ZA UPRAVLJANJE Z INFRASTRUKTURO ZA NAMENE KKI	Služba bi imela pregled nad obstoječo infrastrukturo javnih zavodov (v Sloveniji jih je 230), občinskih prostorov, kulturnih domov, četrtnih in krajevnih skupnostih. Vsi naštetih imajo prostore, ki pa pogosto niso v uporabi. Služba bi zato na podlagi ugotovljenega stanja	Regijsko vzpostavljanje službe, ki bi bile povezane v mrežo za namen uporabe praznih prostorov s strani deležnikov KKI. Popis vseh prostorov, ki so občasno ali stalno na voljo. Zagotovitev in pridobitev novih prostorov za	Večji izkoristek prostora in njegovega osmišljenja: zapolnitev terminov, kroženje produkcij, uporaba javne infrastrukture za NVO. Dostopnost sodelovanja v ustvarjalnosti, povečanje dostopnosti infrastrukture za ustvarjalce, povečanje	Zelo pomembno		MK in občinska direktiva, različne lokalne institucije, privatni investitorji, Ministrstvo za infrastrukturo, okolje in prostor.	Na novo ustanovljena služba, KKI-deležniki, vse institucije v mreži.	2020

	urejala in namenjala prazne prostore za kratkotrajno ali dolgotrajno rabo s strani KKI-deležnikov. Hkrati bi bila njena naloga vzpostaviti ponudbo stalne infrastrukture (ateljeje, dvorane, pisarne, skladišča itd.) za KKI-deležnike. Na ta način bi številnim zagotovili osnovne pogoje za ustvarjanje.	vzpostavitev stalne infrastrukture za deležnike KKI.	dostopnosti kulture, izboljšanje rezultatov in dvig kakovosti produkcije.					
SISTEMSKA PODPORA ZA CO-WORKING PROSTORE (primer Poligon)	Co-working je najbolj prilagojen način za ustvarjalno delo KKI, saj spodbuja in omogoča povezovanje in sodelovanja med različnimi skupnostmi, posamezniki, podjetji, uporabniki.	Vzpostavitev systemskega sofinanciranja delovanja co-working platform v slovenskih regijah.	Število co-working prostorov v Sloveniji. Število uporabnikov, večja izmenjava znanj. Število poslovnih sodelovanj, trajnostni učinek.	zelo pomembno		Občine		
DAVČNE OLAJŠAVE ZA ZASEBNE LASTNIKE PROSTOROV, KI DAJEJO INFRASTRUKTURO NA VOLJO USTAVARJALCEM KKI	Glavni namen ukrepa je zmanjšati število praznih prostorov v zasebni lasti in hkrati s primerno davčno olajšavo spodbuditi lastnike, da jih začnejo oddajati (cenovno dostopne) v najem ustvarjalcem KKI.	Sprememba zakonodaje, ki za zasebne lastnike praznih prostorov predvidi dodatne dajatve. Hkrati se za tiste, ki se odločijo dati prostore na voljo in v najem ustvarjalcem, ki delujejo na področju KKI, v popravljeni zakonodaji predvidi davčne olajšave.	Nižje število praznih prostorov in boljša vključitev ustvarjalcev KKI v urbane ter ruralne skupnosti.	Srednje pomembno	Pripraviti je treba izračun.	MF, FURS, MGRT, MK	FURS	2022
NADGRADNJA UPORABE PROSTOROV NA TRGU PREKOMORSKIH BRIGAD (PRI KINU ŠIŠKA) V REGIONALNI KULTURNI INKUBATOR OZ. CENTER USTVARJALNOSTI Potencialno je za namene kulturnega in ustvarjalnega inkubatorja ter "co-working" prostorov mogoče urediti tudi podstrešje stavbe Lovci na Metelkovi.	V obstoječem objektu se vzpostavi regionalni kulturni inkubator – center ustvarjalnosti. Manjka namreč dialog med uporabniki in javnimi organizacijami, zato je ključno sodelovanje z MOL tako v kontekstu prostorske kot finančne podpore. Center bi lahko služil kot model sodelovanja med lokalno skupnostjo in državo. Poleg prostorov za posamezne uporabnike (pisarne, ateljeji NVO) so nujni tudi zagotovitev skupnih prostorov ("co-working" prostor, predavalnice, vadbeni prostori), ureditev prostorov za rezidence tujih umetnikov in prostor za upravnika (društvo Asociacija).	Vzpostavitev regionalnega kulturnega inkubatorja. Po potrebi dopolnitev MOL-ove strategije na področju kulturne politike. V primeru prenove podstrešja na Metelkovi: - prostorsko načrtovanje, - sanacija obstoječega stanja, - premišljena prenova, - izbira upravljavca, - strateški načrt upravljanja, - poudarek na kroženju oz. pretočnosti ustvarjalcev.	Večji delež koprodukcijjskih projektov in izobraževalnih aktivnosti v stavbi. Znižanje stroškov dela samozaposlenih in NVO, boljši delovni pogoji ter večje zadovoljstvo samozaposlenih in NVO. Večji skupni vpliv na kulturno politiko (omogočeno povezovanje na vsakodnevni ravni).	Zelo pomembno	200.000,00 €	MOL, MK, Czik	Motovila, RRA LUR, Asociacija, MOL, Društvo Kapa.	2019/2020

	Nameni nadgradnje obstoječih prostorov so vzpostavitev boljšega povezovanja med uporabniki, zagotavljanje ustrezne skupne opreme in možnosti delovnega mesta v inkubatorju: koordinacija, promocija aktivnosti, lažje povezovanja na lokalnem ter državnem nivoju.							
CILJ 2: Konkurenčne in izvozno usmerjene KKI AKTIVNOST 4: Podpora internacionalizaciji KKI								
SKUPNE SLUŽBE ZA MEDNARODNO PROMOCIJO KKI	<p>Intenzivno trženje in promocija KKI-dosežkov, izdelkov ter produkcij, ki letno nastanejo v Sloveniji. Namena sta poudarjanje pomena KKI-produkcije za kulturno identiteto in razvoj slovenskega potenciala ter načrtno in dolgoročno grajenje na promociji aktualnih rezultatov slovenske KKI doma in v tujini.</p> <p>Del programa je namenjen okrepljeni obstoječi podpori udeležbe na mednarodnih festivalih, sejnih, filmskih festivalih, tržnicah, odmevnih dogodkih za avtorje, medije, producente itd. Program omogoča sofinanciranje, vzpostavljanje povezovanj, sklepanje mednarodnih koprodukcij, kritje stroškov potovanj in dnevnic.</p>	<p>Ustanovitev skupne službe MK in MZZ za promocijo KKI v tujini.</p> <p>Skupna služba razpisuje letne in večletne razpise; pripravlja promocijske publikacije, spletne strani, baze in skrbi za mreženje; zagotavlja kapacitete za tuje goste na domačih dogodkih (avtorji, novinarji, kuratorji, predavatelji).</p> <p>Vzpostavitev poslovnih modelov za načrtno nagovarjanje potencialnega občinstva. Cilj: povezovanje, grajenje vzajemnosti (grajenje občinstva, skupnosti).</p> <p>Možnost povečanje sredstev za obstoječe KKI-producente in delujoče ustvarjalce KKI (avtorske pravice).</p> <p>Razvoj digitalne infrastrukture (organizirane kot zadruga ustvarjalcev) za prodajo slovenskih KKI-izdelkov.</p>	<p>Večje št. mednarodnih koprodukcij, tuja medijska pokritost domače produkcije, večja prisotnost slovenskih umetnikov in KKI v tujini, večja prepoznavnost Slovenije.</p> <p>Večje število mednarodnih gostovanj KKI, izvedenih postprodukcij, dogodkov, večje število uporabnikov izdelkov in storitev.</p> <p>Povečano število zadovoljnih naročnikov, uporabnikov, donatorjev in kupcev.</p> <p>Število prodanih izdelkov/storitev, spodbujanje nakupa slovenskih KKI-izdelkov.</p> <p>Dolgoročna zvestoba vseh naštetih skupin.</p>	Zelo pomembno	500.000,00 € (zagonska sredstva) Cilj (število gostovanj) je treba postaviti čim višje.	MZZ, Veleposlaništva RS, MK, občine, Spirit, STO in že Obstoječe institucije (izdelati je treba popis, kaj že obstaja): CzK, RRA LUR, Kohezijski skladi, Zavod za turizem ...	NVO/ deležniki KKI, samozaposleni v kulturi, Samostojni novinarji, produkcijske hiše.	Takoj
ZAGOTOVITEV STROKOVNE PODPORE PRI UVELJAVLJANJU KKI NA MEDNARODNIH TRGIH <i>Po ustanovitvi Skupnih služb za mednarodno promocijo KKI se predlagana podpora</i>	Ustanovi se služba za zagotavljanje strokovne podpore (pravna podpora, trženje, mreženje, prevajalci ...) vsem KKI deležnikom, ki se skušajo uveljaviti (ali prvič vstopajo) na tuje trge.	Zagotovi se subvencioniranje tovrstne službe (ali koncesionarje za izvajanje storitev, če se ne ponujajo znotraj ene službe).	<p>Povečano število KKI-deležnikov na mednarodnih trgih.</p> <p>V časovnih intervalih se sledita in merita uspešnost ponudnikov ter zadovoljstvo uporabnikov iskanih storitev.</p>	Zelo pomembno	Za ustanovitev in dolgoročno delovanje strokovne službe.	MGRT, MF, MK, Veleposlaništva RS.	Novo-ustanovljena strokovna služba (ali ponudniki naštetih storitev).	2019

<i>prenese med naloge zgoraj opisane službe.</i>								
ŠTIPENDIJE IN RAZŠIRITEV OBSTOJEČEGA REZIDENČNEGA PROGRAMA <i>Po ustanovitvi Skupnih služb za mednarodno promocijo KKI se predlagana razširitev obstoječega rezidenčnega programa in uvedba štipendij preneseta med naloge zgoraj opisane službe.</i>	Za namene promocije in prepoznavnosti slovenske KKI-produkcije v tujini se pridobijo ter uvedejo: <ul style="list-style-type: none"> - delovne štipendije za sodelovanja v mednarodnih projektih, - sofinanciranje mednarodnih programov s štiriletnimi pogodbami, - pridobi se več rezidenčnih prostorov v tujini s štipendijami za rezidente, - rezidenčni programi za tuje predstavnike KKI za namene boljšega upravljanja slovenskih NVO. 	Pripravijo se: <ul style="list-style-type: none"> - razpisi za štipendije, - za rezidente v tujini se pridobijo dodatni prostori, - štiriletni razpisi za mednarodna sodelovanja. 	Večja prisotnost in prepoznavnost slovenske produkcije v tujini.	Zelo pomembno	500.000,00 €	MZZ, Mreža veleposlaništev RS v tujini, MK, MOL.		takoj
NERAZDELANI PREDLOGI	Sofinanciranje projektov in podjetij (tujih ali domačih), ki podpirajo oz. omogočajo prihod ter uveljavitev slovenskih podjetij na tuje trge. Promocija kakovostnih KKI+posameznikov s strani države, prepoznavanje potenciala na različnih KKI-področjih (glej švedski primer dobre prakse v glasbi).							

CILJ 3: Povezovanje kreativnih in kulturnih industrij z ostalim gospodarstvom ter družbo

AKTIVNOST 1: Sodelovalni raziskovalni in razvojni projekti med poslovnim sektorjem, KKI in visokošolskimi ustanovami

USTANOVITEV NEVLADNE AGENCIJE ZA POVEZOVANJE IN STRATEŠKO NAČRTOVANJE NA NACIONALNI RAVNI	Vzpostavitev nevladne »think-tank« organizacije na nacionalni ravni po principu avstralske organizacije MindHive (https://mindhive.org). Na primeru avstralske dobre prakse se vzpostavi okolje za inoviranje in razvoj med KKI, poslovnim sektorjem, izobraževalnimi institucijami ter državno upravo. Nameni takšne organizacije so: <ul style="list-style-type: none"> - reševanje kompleksnih strukturnih problemov, s katerimi se našteti sektorji srečujejo v praksi, - izobraževanje in načrtovanje ključnih medsektorskih strategij, akcijskih načrtov za povečanje števila ukrepov, ki vzpostavljajo dobrobit 	Horizontalno povezovanje državne, regijske in lokalne skupnosti. Mapiranje obstoječih družbenih inovacij, ki nastajajo na pobudo KK-sektorja. Zbiranje predlogov in izbor kompleksnih strukturnih problemov s strani državne ter lokalne uprave. Vzpostavi se živa platforma, ki koristi prednosti <i>blockchain</i> tehnologije. Določijo se kvalitativni in kvantitativni kazalniki (indeks sreče; merjenje sinergijskih učinkov).	Dvig kakovosti raziskovalnih in razvojnih projektov. Vključevanje KK-sektorja v nove projekte in oblikovanje strategij. Povečanje naročil v KK-sektorju s strani poslovnega sektorja, državne uprave in visokošolskega izobraževanja. Vzpostavitev sinergijskih učinkov na lokalni in nacionalni ravni.	Zelo pomembno	2 mil./€ na letni ravni	MGRT, MIZŠ, MK, MJU	Mreža razpršenih inkubatorjev	2019
--	--	--	--	---------------	-------------------------	---------------------	-------------------------------	------

	v širši družbi.							
USPOSABLJANJA MLADIH DELEŽNIKOV KKS V POSLOVNEM IN JAVNEM SEKTORJU	<p>Usposabljanja študentov in mladih deležnikov KKS v okviru poslovnega in javnega sektorja.</p> <p>Za večja podjetja in javne zavode se predpiše obvezna praksa vključevanja KKI-deležnikov v svoje procese ter delovanje (za najmanj en mesec do enega leta). Uprave podjetij in javnih zavodov iz tega niso izvzete.</p>	<p>Mapiranje različnih področij in deležnikov javnega ter poslovnega sektorja, s katerimi bodo študentje KKS sodelovali, ko bodo stopili v svet profesionalnega delovanja.</p> <p>Vzpostavitev olajšav in stimulacij za podjetja in javne zavode pri vključevanju KKI-deležnikov v svoje procese. (Dolgoročno morda celo obvezni sprejem KKI v procese delovanja.)</p> <p>Priprava promocijskih praks in dogodkov za boljše povezovanje vseh naštetih deležnikov.</p>	<p>Višja možnost zaposljivost po pridobljeni izobrazbi. Manj »bega možganov« v tujino.</p> <p>Spoznavanje in boljše razumevanje gospodarskega okolja ter javnega sektorja s strani predstavnikov KKS.</p> <p>Spoznavanje KK-sektorja, deležnikov in njihovega delovanja s strani gospodarstva ter javnega sektorja. Boljše razumevanje potenciala.</p> <p>Implementacija oblikovalskega načina mišljenja v zgodnjih fazah načrtovanja in poslovanja v polju poslovnega ter javnega sektorja.</p>	Zelo pomembno		Zavod za zaposlovanje, MIZŠ, MGRT, Univerze.	Poslovni in javni sektor ter KKS-deležniki/študenti.	2018–2020: priprava 2020/21: izvedba
OZAVEŠČANJE JAVNOSTI PRIMER: TV-ODDAJA »KDO BOLJE VE«	<p>Na javni ali zasebni televiziji se pripravijo redna soočenja z naslovom »Kdo bolje ve?«</p> <p>Namen oddaje je povezati in z mnenji soočiti različne sektorje: poslovnega, KKI in visokošolskega. Na ta način se teme in dobre prakse, ki horizontalno povezujejo vse tri sektorje, približajo splošni javnosti, odpirajo se možnosti za nova sodelovanja in spodbuja optimizem.</p>	<p>Priprava vsebinskega koncepta TV-soočanja.</p> <p>Priprava razpisa za izvedbo izvajalca TV-oddaje.</p>	<p>Odpravljanje neinformiranosti, dvig splošne razgledanosti in spodbujanje empatije med splošno javnostjo.</p> <p>Število vzpostavljenih dobrih praks med tremi sektorji.</p>		300.000,00 € za 12 oddaj/sezono.	MK	Nacionalna ali zasebna televizija (izvajalec je izbran preko razpisa).	2019
NERAZDELANI PREDLOGI	<p>Vključevanje profesionalnih ustvarjalcev in kulturnih upraviteljev v visokošolske izobraževalne programe.</p> <p>Oblikovanje kot obvezni (ali izbirni) predmet v OŠ in SŠ.</p> <p>Ples kot obvezni predmet v OŠ, in sicer z namenom razvijanja ustvarjalnosti.</p> <p>Priprava televizijske oddaje Kulturna parada.</p>							
<p>CILJ 3: Povezovanje kreativnih in kulturnih industrij z ostalim gospodarstvom ter družbo</p> <p>AKTIVNOST 2: Mreženje in grozdenje</p>								
DECENTRALIZACIJA VSEBIN KK SEKTORJA: STALNI MOBILNI SLOVENSKI PAVILJON	<p>Oblikuje in izdela se mobilni slovenski paviljon skupaj z mrežo podružnic za namene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gostovanja in postprodukcije KKS-dogodkov, - distribucije izdelkov, - promocije umetnikov, 	<p>Mapiranje in mreženje vseh organizacij (nekritičen pogled na umetnost).</p> <p>Mapiranje in mreženje obstoječih festivalov in sejmov.</p>	<p>Spodbuda umetnikom za delo, boljša razpoznavnost, možnost doseganja širše javnosti doma in v tujini.</p> <p>Širša javnost dobi več možnosti za ogled umetniške produkcije (decentralizacija).</p>		100 mil. € (z vso infrastrukturo)	Javno zasebno partnerstvo (50 : 50)	KKS-deležniki (sodobni ples, glasbeniki, film, oblikovanje, gledališče, kiparstvo, slikarstvo ...)	2020

	<ul style="list-style-type: none"> - predstavitev projektov in dela KKI širši javnosti v Sloveniji in v tujini, - spodbujanja razumevanja dodane vrednosti lastne identitete in preseganja občutka majhnosti, - boljšega vzpostavljanja povezav med javnim in zasebnim, - možnosti povezovanja, vzpostavljanja ter nadgrajevanja kakovosti. 		Ozaveščanje širše javnosti o kulturni identiteti.					
DECENTRALIZACIJA VSEBIN KK-SEKTORJA: ROTACIJSKE USTVARJALNE DELAVNICE PO SLOVENIJI <i>Po začetku delovanja Stalnega mobilnega slovenskega paviljona se predlagane rotacijske ustvarjalne delavnice lahko izvajajo v okviru zgoraj opisanega ukrepa.</i>	Organizirajo se enotedenske ustvarjalne delavnice z namenom decentralizacija vsebin KK-sektorja. Rezultati decentralizacije so boljše mreženje, grozdenje, spoznavanje, povezovanje, spodbujanje ustvarjalnosti, izmenjave idej deležnikov KK-sektorja, splošne in strokovne javnosti.	<p>Raziskava: mapiranje obstoječih ustvarjalnih delavnic in potencialnih lokacij za izvedbo delavnic.</p> <p>Promocija projekta. Z možnostjo vključitve podjetniškega sektorja (potencialni podporniki in deležniki delavnic).</p> <p>Razpis za izbor ustvarjalnih delavnic in lokacij za izvedbo.</p> <p>Določitev delavnic in lokacij.</p> <p>Izvedba delavnic, ki rotirajo po izbranih lokacijah.</p>	<p>Decentralizacija vsebin KKS.</p> <p>Povezovanje KKS, splošne in strokovne javnosti.</p> <p>Povečana izmenjava idej in dvig ustvarjalnosti.</p> <p>Večje število novih ustvarjalnih projektov in produkcij.</p>	Srednje pomembno	150.000,00 €	EU-sredstva, MK, CzK	CzK in KKS-deležniki, partnerji	2019–2020 (Prvo leto opravljena raziskava in pripravljen razpis, drugo leto rotacijske delavnice izvedene štirikrat letno.)
SPODBUJANJE INTERDISCIPLINARNIH IN VEČLETNIH RAZVOJNIH PROJEKTOV V OKVIRU KKI	Vzpostavi se dolgoročno mreženje javnih in zasebnih zavodov, deležnikov KKS in gospodarstva. Namen dolgoročnega mreženja je vzpostavitev delovnih skupin, ki delajo na kompleksnih ter razvojnih projektih.	Ministrstva povečajo proračunska sredstva za razvoj KKS z namenom dolgoročnega financiranja delovnih skupin in razvoja kompleksnih projektov.	<p>Povečanje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva in KKI doma ter v tujini.</p> <p>Več denarja za gospodarstvo (posredno za zaposlovanje akterjev KKI).</p>	Zelo pomembno	1 mil. € letno ali več	Javni in zasebni zavodi	Deležniki KKS, podjetja	2019
CILJ 3: Povezovanje kreativnih in kulturnih industrij z ostalim gospodarstvom ter družbo AKTIVNOST 3: Pilotni projekti spodbujanja socialnih inovacij v javnem sektorju								
OBVEZA JAVNEGA SEKTORJA ZA NAROČANJE STORITEV DRUŽBENIH INOVACIJ V KK SEKTORJU	<p>Na podlagi sprejetega dogovora javne institucije letno namenijo ___ % sredstev za izvedbo naročil storitev družbenih inovacij v KK-sektorju.</p> <p>Izbor potencialnih</p>	<p>Mapiranje obstoječih dobrih pobud, praks in projektov.</p> <p>Predstavitev potencialnih programov, projektov in praks deležnikom javnega sektorja.</p>	<p>Število naročenih in izvedenih družbenih inovacij.</p> <p>Merijo se uspešnost in učinki implementiranih projektov.</p>	Zelo pomembno	Določi se odstotek sredstev od letnega proračuna, ki ga javni sektor nameni za projekte	Vlada, MJU, občine	Javni sektor in deležniki KKS	2020

	projektov, ki jih lahko izvedejo deležniki KKS, je participatorno izbran s strani KKS-ustvarjalcev in javno predstavljen izbranim predstavnikom javnega sektorja.	Sledita naročilo in izvedba.	Z vzpostavljenimi regulativami se preverja višina porabljenih sredstev za naročila družbenih inovacij. Število zaposlenih na področju KKS, delujočih v polju družbenih inovacij. Dvig kakovosti storitev v javnem sektorju.		družbenih inovacij.			
PILOTNI PROJEKT: VREDNOTENJE DRUŽBENIH UČINKOV NA PODLAGI BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJE	Zaradi pospešenih demografskih sprememb (že danes, še bolj pa v prihodnje) se pripravi pilotni projekt za namene boljšega demografskega povezovanja medgeneracijskih skupnosti.	Mapiranje obstoječih dobrih pobud, praks in projektov. Idejna zasnova projekta skupnosti (načrtovanje dejavnosti in simbioznih področij). Izgradnja platforme za boljše povezovanje, ki koristi <i>blockchain</i> tehnologijo. Ustanovitev organizacije, ki skrbi za povezovanje in implementacijo. Poleg organizacije, ki skrbi za povezovanje in implementacijo, se vzpostavi tudi raziskovalna skupina, ki spremlja potek in napredek.	Zadovoljstvo medgeneracijskih uporabnikov z boljšimi zdravstvenimi učinki. Povečanje generacijske solidarnosti in empatije (predvsem pri mladih).	Zelo pomembno	20 mil. € Namenska sredstva za vzpostavitev sistema, za zaposlene, za prostor in za raziskovalno skupino.	MDDSZ, MOL, MF, MIZŠ.	Konzorcij partnerjev: vzgojno-varstvene ustanove, ustanove za socialno varstvo in raziskovalne skupine.	2020–2025
PILOTNI PROJEKT: USPOSABLJANJE V PISANJU MEDRESORSKE IN MEDSEKTORSKE ZAKONODAJE V DRŽAVNI UPRAVI	Usposabljanja za državne uslužbence v boljši pripravi, pisanju in izvedbi medresorske ter medsektorske zakonodaje. Usposabljanje se uvede za namene senzibilizacije zaposlenih v državni upravi pri pripravi in oblikovanju medresorske ter medsektorske zakonodaje. Ta sledi prepoznanim in uveljavljenim dobrim praksam (primer danski MindLab).	Mapiranje obstoječih dobrih praks. Ustanovitev institucij FAB LAB za boljše prepoznavanje potreb in možnosti, ki že obstajajo na terenu.	Zmanjšanje števila zakonov, členov in aneksov. Večja transparentnost pri sprejemanju zakonodaje. Višja stopnja uporabnosti predlagane in sprejete zakonodaje.	Zelo pomembno	Prihranek 2 mil. € letno	Vlada, MJU	MJU	2020
POSODOBITEV PROCESOV NA MINISTRSTVU ZA KULTURO: USTANOVITEV DELOVNE SKUPINE ZA DEBIROKRATIZACIJO IN DIGITALIZACIJO	Delovna skupina se ustanovi z namenom zmanjšanja birokracije, zaradi katere trenutno trpi ustvarjalnost med deležniki KKS. Zmanjšana stopnja birokratizacije je podprta z digitalizacijo celotnih	Ustanovitev delovne skupine, sestavljene iz uradnikov, KKS-uporabnikov in IKT-strokovnjakov. Pripravi se raziskava potreb.	Krajši čas za upravljanje s postopki: posredno varčevanje denarja. Hkrati KKS-deležniki pridobijo več časa za ustvarjalnost. Zmanjšana uporaba papirja: pozitiven okoljski	Zelo pomembno	140.000,00 €	MK	Delovna skupina KKS, predstavniki IKT podjetja in zaposleni na MK.	2020

POSTOPKOV	postopkov na MK.	Na podlagi pridobljenih podatkov se pripravi preoblikovanje postopkov in obrazcev za potrebe digitalizacije procesov. Sledi testno obdobje, ki mu sledijo popravki in končna implementacija.	in družbeni učinek. Praktičen primer upoštevanja predstavnikov državne uprave, ki sledi potrebam uporabnikov.					
PILOTNI PROJEKT: NOV NAČIN ZAPOSLOVANJA V DRŽAVNI UPRAVI	Namen preurejenega načina zaposlovanja je v vzpostavitvi drugačne delovne kulture in etike v državni upravi. S spremembo pogojev o zaposlitvah za določen čas se spodbuja prehajanje med oddelki in državno upravo. Predvsem pa je cilj spodbuditi kroženje kadrov iz zasebnega sektorja v državno upravo ter obratno. Na ta način bo prišlo do boljšega prenosa znanj med sektorji. Hkrati se med zaposlenimi v državni upravi uveljavi obvezen dan (mesec) na terenu. Teren se določa na podlagi službenih obveznosti (javnosti, za katere opravljajo svoje službene obveznosti). Na ta način se spodbudi neposredna komunikacija državnega sektorja in njegovih deležnikov.	Vsi uradniki v državni upravi namesto pogodb za nedoločen čas prejmejo pogodbe za obdobje petih let. Uslužbenci v državni upravi so po novem obvezani k udeležbi na dogodkih deležnikov, ki jih njihova institucija podpira.	Dvig kompetenc v javnem sektorju. Vzpostavitev tekmovalnega okolja. Boljše prehajanje znanj med sektorji. Boljše medsebojno komuniciranje na podlagi izboljššanega poznavanja situacije in klime med aktivnimi deležniki. Bolj življenjski zakoni, strateški dokumenti, razpisi in storitve.		Brezplačen ukrep + štiri dnevnice na zaposlenega na mesec (za udeležbe na dogodkih)	Ministrstva in sindikati	Državna uprava	2020